

Développement personnel

Cinq clés pour redonner du sens à son travail

Des changements externes ou un sentiment de lassitude peuvent amener les titulaires comme les salariés d'officine à perdre de vue la raison d'être de leur activité professionnelle. Repartir du bon pied ou changer de cap ? Ces deux options méritent d'entreprendre un travail d'introspection.

1 Identifier les signaux d'alerte

« Avoir du mal à se lever, traîner le soir, ressentir une fatigue récurrente sans motif avéré ou encore multiplier les absences de courte durée » sont autant de symptômes d'une démotivation dans le travail repérés par Luce Janin-Devillars, psychologue, psychanalyste et coach d'entreprise. Comme si les tâches quotidiennes n'avaient plus la signification qu'on y investissait auparavant. A ce titre, « la pharmacie est un métier ambivalent qui conjugue des missions de santé publique et des impératifs commerciaux », observe Gilles Dufour, coach de dirigeants et entrepreneurs chez Be&Lead. Or, « si le quotidien se résume à la nécessité de faire du chiffre ou à traiter plus rapidement les demandes des clients, on peut se retrouver à ne plus savoir pourquoi on est là », constate-t-il. « Si l'usure peut être liée à des évolutions dans les pratiques organisationnelles ou managériales, elle peut aussi être alimentée par le manque de communication et de reconnaissance », ajoute Luce Janin-Devillars.

2 Prendre de la hauteur

Pour lever le nez du guidon, Luce Janin-Devillars invite à mieux cerner sa problématique en se posant une série de questions, armé d'une feuille de papier et d'un stylo : « Est-ce que cette officine et le travail que j'y fais me convient ? Les relations avec mes collègues et mon employeur sont-elles satisfaisantes ? Ai-je besoin de plus de responsabilités ? » Faites aussi la part des facteurs de stress dans votre



Le titulaire doit reprendre la main sur deux notions : la mission et les valeurs de son officine.

vie personnelle. Aux titulaires, Gilles Dufour recommande de « planifier des plages horaires régulières pour réfléchir, lire, échanger avec d'autres... Et réaligner ainsi la question du sens de leur pratique ».

3 Redéfinir ses valeurs

Selon Gilles Dufour, le dirigeant doit reprendre la main sur deux notions clés : la mission et les valeurs de son officine. « L'éthique, le sens du service, l'expertise, la convivialité sont autant d'axes possibles à concilier avec les caractéristiques de l'officine et de son environnement, à faire évoluer régulièrement », précise l'expert. En gardant à l'esprit que ce « supplément d'âme » fera la différence avec l'officine concurrente et se traduira par un surcroît d'attractivité.

4 Penser collectif

Une fois cette démarche formalisée, il s'agit aussi de remobiliser vos collaborateurs. « Vous pouvez la synthétiser dans une phrase clé, et l'afficher dans

le back office, la répéter à l'occasion des réunions d'équipe, tout en faisant preuve d'exemplarité », invite Gilles Dufour. Cette question d'un sens partagé passe aussi par une meilleure prise en compte des besoins de l'équipe : « Bien délimiter les tâches à travers les fiches de postes, aider chacun à évoluer à travers la formation, la délégation, sont autant de moyens de préserver la motivation. La performance et l'implication sont ainsi accrues », note Luce Janin-Devillars.

5 Oser aller voir ailleurs

Quand le malaise persiste, la question d'un renouveau plus radical s'impose. Changement d'officine, formation ou reconversion... « Il faut prendre le temps de réfléchir et dépasser l'idée qu'on ne peut pas faire autre chose, mais au contraire, envisager les possibilités qui s'offrent à partir de ses acquis », préconise Luce Janin-Devillars. Un bilan de compétences ou quelques séances de coaching peuvent vous y aider. ○

CHLOÉ DEVIS